



02/2016

Zeit, den Sender zu wechseln.

«Die Superkräfte der Radiowerbung.»»



Radiowerbung kann mehr

**DAB+ Digitalradio löst das heutige UKW-Radio bis 2020 definitiv ab.
Schon heute hören fast die Hälfte aller Schweizerinnen und Schweizer Digitalradio.
Bis Ende 2015 wurden weit über 3 Millionen DAB+-Geräte verkauft.**

Radio ist am Ohr der Zeit.

- Meistgenutztes Tagesmedium und höchste mobile Nutzung.
- Besonders starkes Kombinationsmedium.
- Radio findet am oder auf dem Weg zum POS statt.
- Radio ist schnell, flexibel und aktuell.

Radiowerbung macht Ihren Werbemix erfolgreicher.

- Steigerung der Markenerinnerung.
- Wird immer wahrgenommen. Ob bewusst oder unbewusst.
- Kann nicht überblättert werden.
- Erreicht das Publikum regelmässig und verteilt über die Laufzeit.



**«Radio Inside
ist beliebt.
Wer uns kennt,
hört uns auch.»**

Das ist Radio Inside

Radio Inside ist seit 2010 eine feste Radiogrösse im Mittelland und erfreut sich ungebremst steigender Hörerzahlen.

Mit einem modernen Musikprogramm mit aktuellen Charts und den grossen Hits aus den letzten 30 Jahren sprechen wir ein breites Publikum an. Wir verbinden die Zentren zwischen Zürich, Luzern, Basel und Bern. Radio Inside ist nahe beim Hörer und überrascht mit einem erfrischend abwechslungsreichen Programm.

- Geschäftsführer:** David Kaufmann
- Mitarbeiter:** 10 (980 Stellenprozente) und 5 Freelancer
- Kernzielgruppe:** 25 – 60 Jahre
- Sitz und Studios:** Henzmannstrasse 20, 4800 Zofingen

Empfang:



Digitalradio DAB+



Swisscom TV
Cablecom Digital



www.radioinside.ch



Mobile-App

A vintage silver microphone on a stand and a pair of black and silver headphones on a wooden surface, set against a blurred background of a city at night.

**«Unsere
Hörer sind
Ihre Kunden.»**

Hörerforschung

Radio Inside hat das renommierte Forschungsunternehmen Blue Eyes Marketing mit einer repräsentativen Hörerforschung im Kerngebiet zwischen Olten, Aarau, Sursee und Solothurn beauftragt. Die Ergebnisse sprechen für sich.



«Wer Radio Inside vom Namen her kennt, hört den Sender auch. Heute sind es schon rund 165'000 Personen, welche jede Woche Radio Inside konsumieren.

Der durchschnittliche Radio Inside Hörer ist zwischen 25 und 54 Jahre alt, ist kaufkräftig und hat eine grosse Verbundenheit mit seiner Region. Regionale Produkte aber auch regionales Handwerk oder Veranstaltungen werden geschätzt.

Dieser Lebensstil der regionalen Traditionen vermischt sich mit dem einer modernen Wirtschafts- und Konsumwelt. Man interessiert sich für die Schweiz und die Welt, ist aber stolz auf die eigenen, regionalen Werte. Die Befragung zeigt, dass Radio Inside diese Werte und Vorstellungen bedient. Radio Inside sendet also genau nach dem Geschmack der Hörerinnen und Hörer.»

Markus Britschgi, Studienleiter, blue eyes marketing gmbh Luzern

Bevölkerungs- und Hörschaftsbefragung August 2015

Hörerzahlen

Die Hörerzahlen der Blue Eyes Marketing in Luzern sprechen eine deutliche Sprache:
Radio Inside ist beliebt und erfreut sich ungebremst steigender Hörerzahlen.

Repräsentative Umfrage im August 2015 bei 1096 Personen im Dreieck zwischen Aarau, Sursee und Solothurn:

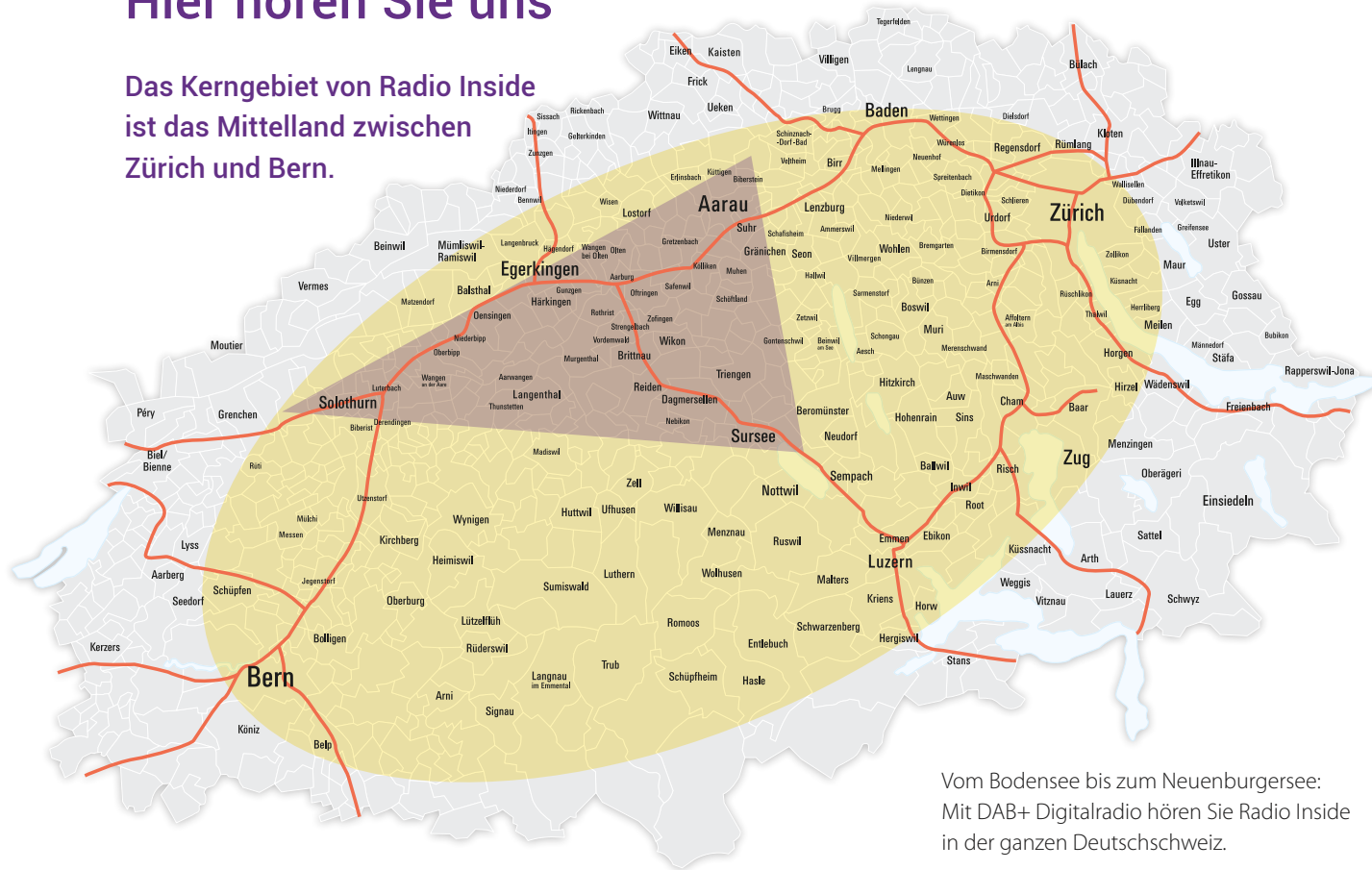
Durchschnittliche Hörer pro Tag (Mo-So): **33 760 Personen**

Durchschnittliche Hörer pro Woche: **163 800 Personen**

Geschlecht		Einkommen		Alter		Bildung	
Frauen	62%	Mittel	67%	18-24	10%	Tief	5%
Männer	38%	Hoch	19%	25-44	65%	Mittel	62%
				45-54	25%	Hoch	33%

Hier hören Sie uns

Das Kerngebiet von Radio Inside ist das Mittelland zwischen Zürich und Bern.



Zufriedene Kunden

Der Erfolg unserer Kunden hat oberste Priorität. Die positiven Rückmeldungen zeigen: Radio Inside ist ein seriöser und vertrauenswürdiger Partner.



«Seit 5 Jahren verbindet uns eine freundschaftliche und unkomplizierte Zusammenarbeit mit Radio Inside. Wir schätzen die persönliche Beratung, die regionale Verankerung sowie den abwechslungsreichen Musik-Mix und freuen uns, dass wir mit unserem Engagement einen regionalen Radiosender stärken können.»

Marina Schulz, Emil Frey AG, Safenwil



«Unsere Radioplanungen ergänzen wir gerne mit Radio Inside, wenn das Dreieck Aarau, Solothurn und Sursee abgedeckt werden soll. Inside ist sehr nah an der Bevölkerung was diesen Sender interessant macht.»

Nicole Willinger, The Cover Media AG, Basel



«Werbung auf Radio Inside wird gehört und löst Reaktionen aus. Unsere Firma ist auch von der Serviceleistung von Radio Inside überzeugt, weil die Beratung zuvorkommend und ehrlich ist.»

Sandro Bordonni, SABO Haustüren, Rothrist



«Radio Inside ist regional die erste Wahl in Sachen Radio. Herzlich, freundlich, gut.»

René Gerber, Gerber Reisen, Roggwil

A man with a beard and a blue patterned shirt is smiling while wearing a white headset. He is holding the microphone part of the headset to his mouth. The background is a blurred office setting with other people. The entire image is framed by a thick purple border.

**«Starke
Leistungsdaten
Für Ihren Erfolg.»**

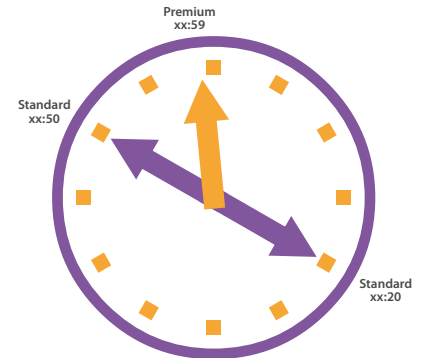
Sagen Sie es mit einem Werbespot

Radio Inside steht für faire Tarife. Wir wollen, dass Sie sich möglichst viele Spots leisten können, damit Ihre Werbung einen höheren Druck erreicht und Sie somit mehr Erfolg haben.

Unsere Sekundartarife

	Standard	Premium
Gold Time 06.00 – 19.00 Uhr	5.20/s	6.60/s
Silver Time 05.00 – 06.00 Uhr 19.00 – 21.00 Uhr	4.50/s	5.50/s
Nacht 21.00 – 05.00 Uhr	3.00/s	n.a.

Unsere Werbeuhr



Standard-Block:

Regulärer Werbeblock mit mehreren Spots.

Premium:

Exklusive Platzierung als Single-Spot direkt vor den Nachrichten.

Die erste Spot-Flatrate der Schweiz

Wir machen Schluss mit mühsamer Sekundenfeilscherei und bieten Ihnen transparente Spotpakete zum Pauschalpreis.



Die Wochenkampagne:

35 Spots während 7 Tagen.
Platzierung in der Gold Time.

Preis STANDARD: CHF 1290.00

Preis PREMIUM: CHF 1590.00



Die Halbjahreskampagne:

180 Spots während 6 Monaten.
Platzierung in der Gold Time.

Preis STANDARD: CHF 5800.00

Preis PREMIUM: CHF 7200.00

Bei Einmalzahlung 10% Rabatt.



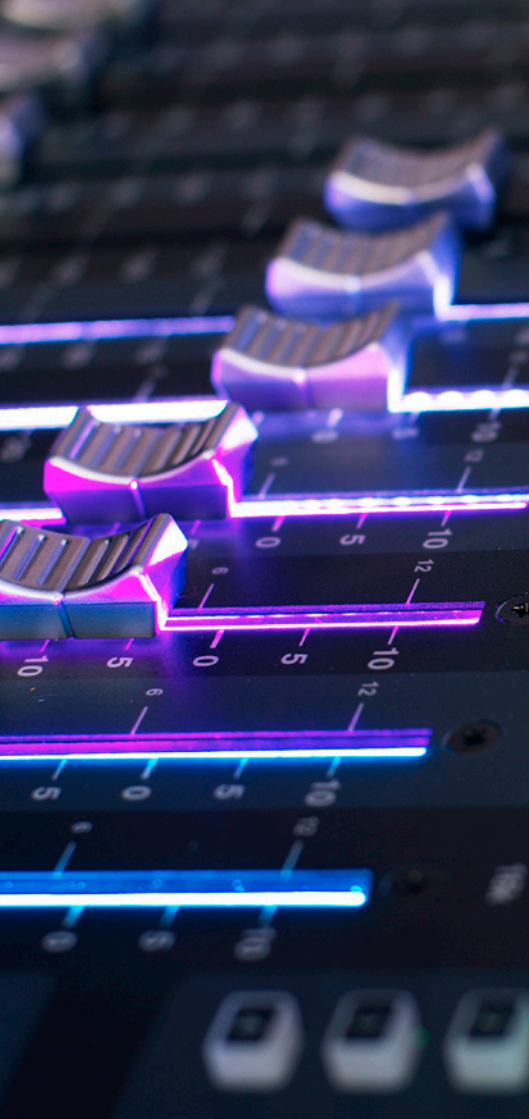
Die Jahreskampagne:

360 Spots während 12 Monaten.
Platzierung in der Gold Time.

Preis STANDARD: CHF 9900.00

Preis PREMIUM: CHF 12 400.00

Bei Einmalzahlung 10% Rabatt.



Die Produktion: damit es tönt!

Radio Inside steht Ihnen als professioneller Produktionspartner zur Seite. Wir produzieren nicht nur tolle Spots, sondern stehen Ihnen auch beim Konzept zur Seite.

Spot «Light»

1 Stimme, ohne Musik CHF 250.00

Spot «Medium»

1 Stimme, Musik, Geräusche CHF 390.00

Spot «Advanced»

2 Stimmen, Musik, Geräusche CHF 750.00

Mehrere Spots (Folgespots)

auf Anfrage

Spot-Konzept

Kreativprozess mit Idee,
Texterarbeitung und Koordination CHF 250.00

Bei Sonderwünschen (Fremdsprachen, besondere Dialekte etc.) können die Preise abweichen.

Imageförderung mit dem Sponsoring

Mit einem Sponsoring festigen Sie Ihre Marke und betreiben aktiv Imageförderung.
Der Vorteil liegt vor allem in der hohen Wiederholungsrate.



Wetter

CHF 1190.–/Woche
126 Nennungen



Wettershow

CHF 1690.–/Monat
160 Nennungen



Verkehr

CHF 1090.–/Woche
108 Nennungen



Traffic Show

CHF 2190.–/Monat
200 Nennungen



Wecker

CHF 490.–/Woche
40 Nennungen

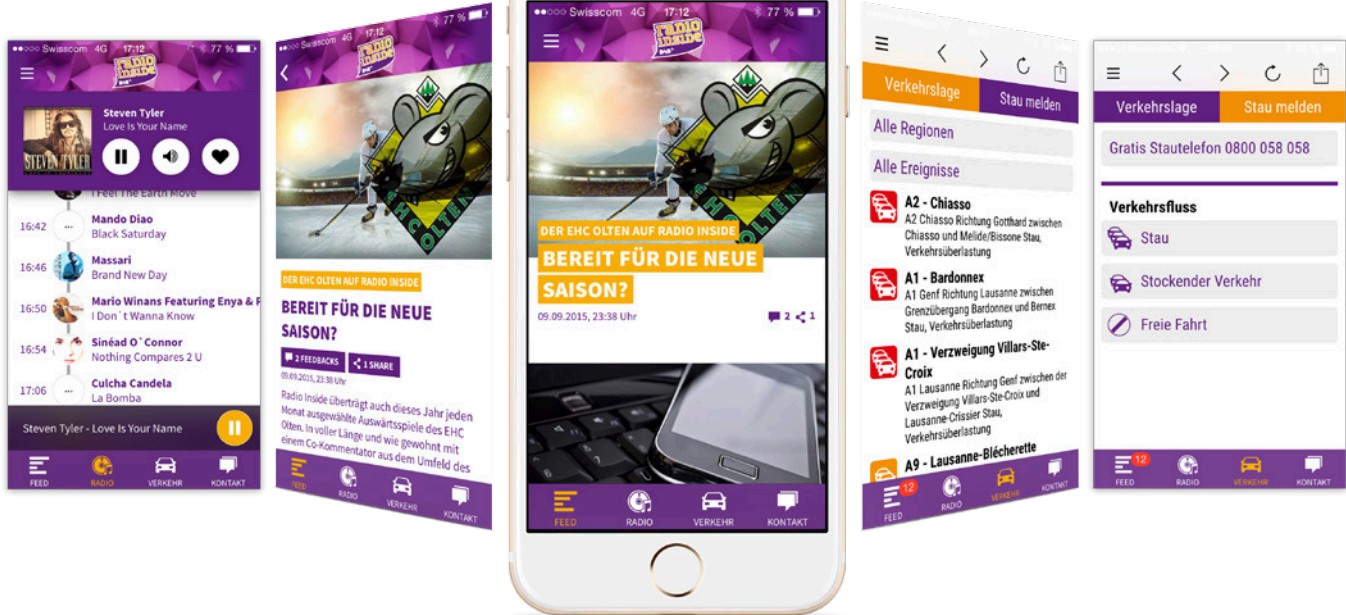


Sportnews

CHF 990.–/Monat
96 Nennungen

*Preise inkl. Produktion.

«Egal wo Sie sind.
Inside ist mit dabei.»



Radio Inside hat die beste App

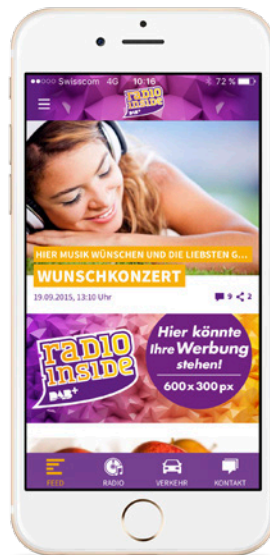
Die Mobile App von Radio Inside liefert unschlagbare Funktionen. Sie fördert dank Innovation und Interaktion die Hörerbindung. Und bietet Ihnen eine top Werbeplattform.



Banner im Feed «Light»

600 x 150 Pixel
Alternierend mit max.
4 anderen Werbepartnern.

CHF 200.00 / Monat
CHF 2000.00 / Jahr



Banner im Feed «Large»

600 x 300 Pixel
Alternierend mit max.
4 anderen Werbepartnern.

CHF 300.00 / Monat
CHF 3000.00 / Jahr

*Alle Preise in dieser Broschüre verstehen sich exkl. 8% MwSt.



Radio Inside GmbH

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

062 745 93 93

werbung@radioinside.ch

www.radioinside.ch



Zofinger Tagblatt AG

Medien- und Printunternehmen