

revolutionär



Das einzigartige Marketing-Tool BRAND MEDIA MONITOR

vielseitig

brandheiss

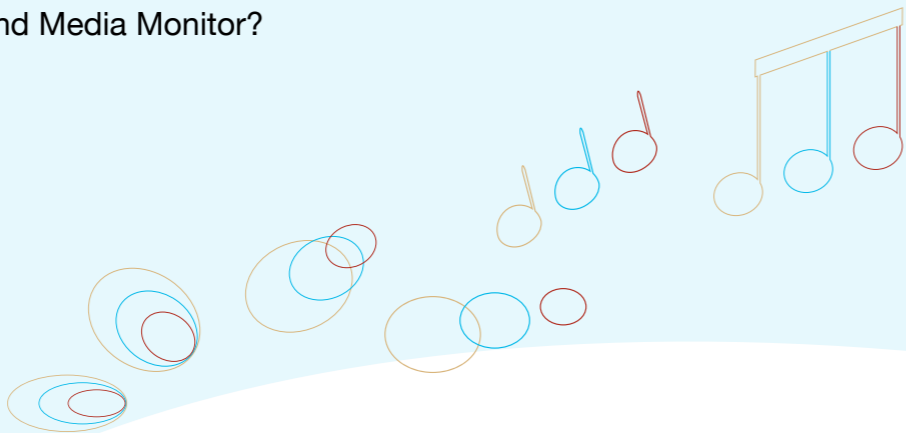
Nutzen Sie die vielseitigen Möglichkeiten moderner Marktforschung: Mit dem Brand Media Monitor, dem einzigartigen Tool für Ihre Marketing- und Kommunikationsplanung. Check your brand, now! **Gratis-Brand-Check anfordern unter: www.brandmediamonitor.ch**

Was ist der Brand Media Monitor?

Der Brand Media Monitor untersucht die wichtigsten Schweizer Marken nach deren Bekanntheit, Sympathie und Verwendung - dem sogenannten «Markendreiklang».

Über 1300 Brands aus 46 Branchen werden untersucht. Das Konzept ist einzigartig in der Schweiz und ermöglicht neue Perspektiven in Marketing und Kommunikation.

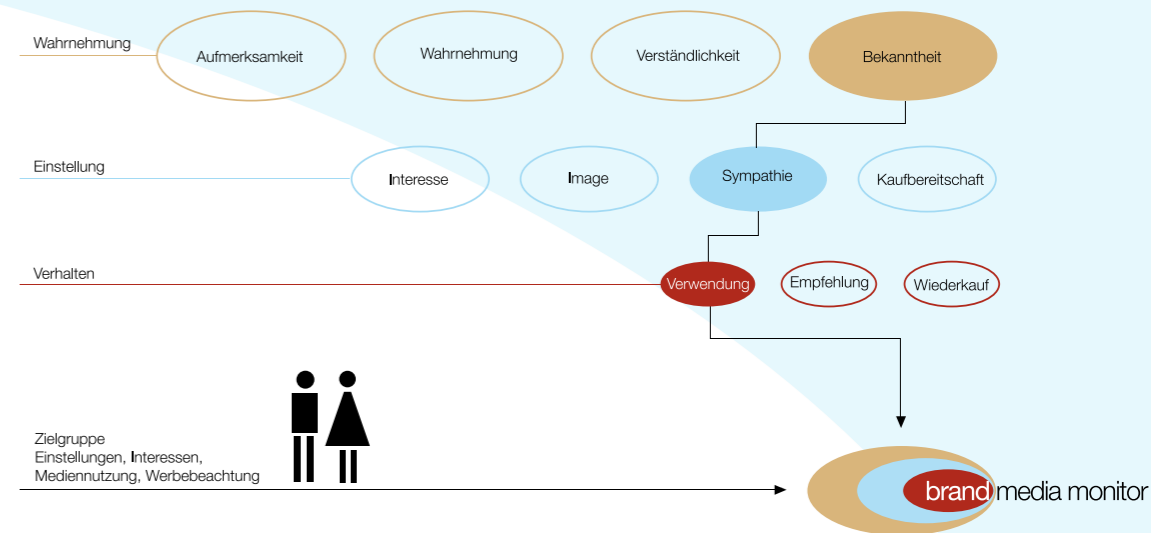
Mit dem Brand Media Monitor optimieren Sie Ihre Werbekampagne, bekommen Hinweise auf die psychografische Beschaffenheit Ihrer Zielgruppen, können die Positionierung Ihrer Konkurrenten analysieren, neue Kundensegmente erkennen und erfahren, welche Medien für Ihre Produkte und Dienstleistungen die beste Wahl sind.



Ihre Bedürfnisse:

- > Wie hoch ist unser Bekanntheitsgrad in der Schweiz?
- > Welche Einstellung haben die Nutzer gegenüber unserer Marke?
- > Welche Medien nutzen unsere Zielgruppen?
- > Wie positionieren sich unsere Konkurrenten?
- > Wie sympathisch ist unsere Marke gegenüber Konkurrenten in der Branche?
- > Gibt es Nutzergruppen mit verschiedenen Einstellungen?
- > Entspricht unsere Positionierung der psychografischen Disposition unserer Zielgruppe?
- > Sind wir in den richtigen Medien präsent?

«Der Brand Media Monitor eröffnet neue Perspektiven in der strategischen Planung von Marketing und Kommunikation.»



Einzigartiges Konzept: Der Markendreiklang

Der Markendreiklang aus Bekanntheit, Sympathie und Verwendung zeigt Stärken und Schwächen einer Markenposition gegenüber den Verbrauchern und Konkurrenten und lässt Rückschlüsse auf das Profil einer Marke zu.

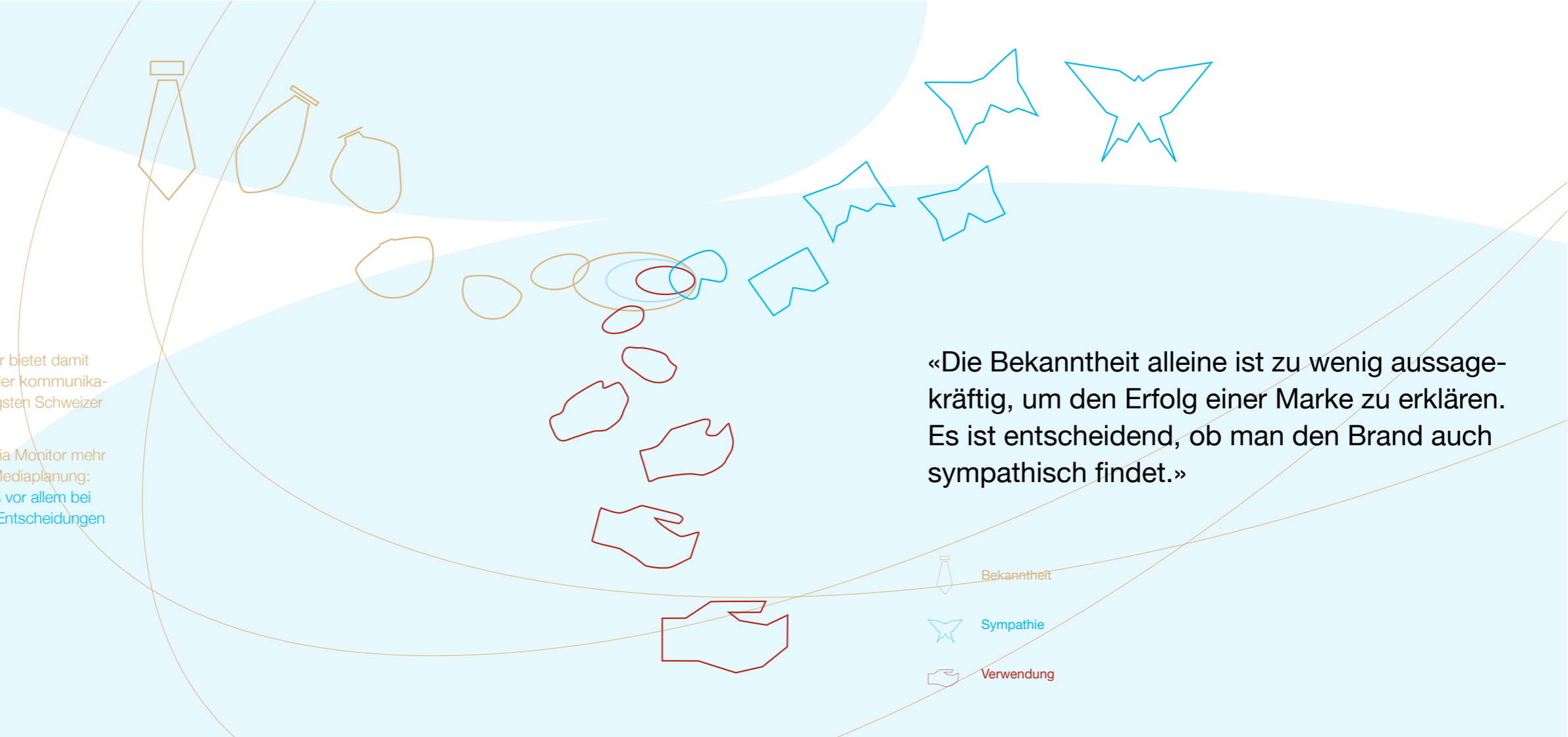
Die Erfahrung zeigt, dass die Bekanntheit alleine noch zu wenig aussagekräftig ist, um den Erfolg einer Marke zu erklären. Es ist entscheidend, ob man den Brand auch sympathisch findet.

Je höher die Sympathie, umso höher in der Regel auch die Verwenderrate. Diese zeigt schliesslich, ob eine Marke tatsächlich erfolgreich ist.

Der Brand Media Monitor bietet damit ein transparentes Bild der kommunikativen Situation der wichtigsten Schweizer Marken.

Damit ist der Brand Media Monitor mehr als einfach ein Tool zur Mediaplanung: Er ist ein Instrument, das vor allem bei marketingstrategischen Entscheidungen eingesetzt wird.

«Die Bekanntheit alleine ist zu wenig aussagekräftig, um den Erfolg einer Marke zu erklären. Es ist entscheidend, ob man den Brand auch sympathisch findet.»



Die Methodik des Brand Media Monitor

Der Brand Media Monitor ist die einzige Markenstudie, die den Markendreiklang mit einer psychografischen Segmentierung kombiniert, der „Bluemind-Typologie“. Damit lässt sich das Freizeit- und Medienverhalten der Befragten direkt mit den Werten für Bekanntheit, Sympathie und Verwendung einer Marke verknüpfen.

Die Studie wird mit einem jährlich wiederholten, zweistufigen Befragungsverfahren durchgeführt. Seit 2008 stehen auch die Daten für die französische Schweiz zur Verfügung.

Kennzahlen zur Studie:

Universum	> Sprachassimierte Wohnbevölkerung, 15-64 Jahre mit privatem Telefonanschluss > 4.4 Mio Personen (3.3 Mio D-CH, 1.1 Mio F-CH) > Repräsentativ, Random-Quota-Verfahren
Befragung Teil 1	Telefonisch, 4'600 Personen
Befragung Teil 2	Online-Nachbefragung (Response: 72.5%)
Total	4'339 abgeschlossene Interviews (2'525 D-CH, 1814 F-CH)
Profil der Studie	Top-of-mind Spontane und gestützte Bekanntheit Sympathie Verwendung/Nutzung
Psychografie	Verknüpfung mit BlueMind-Typologie

Gratis-Check für eigenen Brand

Sie wollen wissen, wie hoch der Bekanntheitsgrad Ihrer eigenen Marke ist? Fordern Sie einfach online auf www.brandmediamonitor.ch die entsprechenden Daten an.

So erfahren Sie nicht nur die gestützte und ungestützte Bekanntheit, sondern auch die Werte für Sympathie und Verwendung. Checken Sie also Ihren Brand jetzt. Einfach, schnell und kostenlos.

«Check your Brand, now!»

Brand Media Monitor auf einen Blick:

- > über 1'300 Marken aus 46 Branchen
- > Markendreiklang (Bekanntheit, Sympathie, Verwendung)
- > Klarheit über Zielgruppe (soziodemografisch, psychografisch, Verhalten)
- > wirksame Konkurrenzanalyse
- > neue Kundensegmente erkennen
- > eigene Positionierung abklären
- > Crossmediale Kampagnen planen
- > Sparpotential in Marktforschung und Marketing nutzen



Der Brand Media Monitor ist als Verein organisiert.

Die Aufgabe des Vereins besteht darin, die Finanzierung der Studie sicherzustellen und für die Weiterentwicklung der Brand-Media-Plattform zu sorgen.

Mitglieder des Brand Media Monitor:

> Ringier AG, Zeitschriften/Cash, www.go4media.ch

> Ringier AG, Blick/SonntagsBlick, www.go4media.ch

> 20 Minuten (Schweiz) AG, www.20minuten.ch

> Publicitas Radiotele AG, www.radiotele.ch

> Konnex AG, www.konnex-media.ch

> Blue Eyes Marketing, www.blueeyesmarketing.ch

Kontakt:

Verein Brand Media Monitor

Garnmarkt 1

Postfach 2387

8401 Winterthur

Telefon: 052 202 91 02

Telefax: 052 209 03 55

www.brandmediamonitor.ch