

CommCheck 2010 – Standardfragebogen

Kampagne 1 „xxx“

EDV: Werbemittel „xxx“ einblenden

F1

Der Absender dieser Werbung ist nicht sichtbar. Was denken Sie, welche Marke wird mit dieser Werbekampagne beworben?

offen

Werbemittel 1.1 „xxx“

EDV: Werbemittel „1“ einblenden

F2.1

Wie sehr spricht Sie diese Anzeige an?

| | |
|--------------------------------------|---|
| Spricht mich sehr an..... | 5 |
| Spricht mich ziemlich an | 4 |
| Weder noch | 3 |
| Spricht mich weniger an | 2 |
| Spricht mich überhaupt nicht an..... | 1 |

EDV: Werbemittel „2“ einblenden

F2.2

Wie sehr spricht Sie diese Anzeige an?

| | |
|--------------------------------------|---|
| Spricht mich sehr an..... | 5 |
| Spricht mich ziemlich an | 4 |
| Weder noch | 3 |
| Spricht mich weniger an | 2 |
| Spricht mich überhaupt nicht an..... | 1 |

EDV: Werbemittel „3“ einblenden

F2.3

Wie sehr spricht Sie diese Anzeige an?

| | |
|--------------------------------------|---|
| Spricht mich sehr an..... | 5 |
| Spricht mich ziemlich an | 4 |
| Weder noch | 3 |
| Spricht mich weniger an | 2 |
| Spricht mich überhaupt nicht an..... | 1 |

EDV: Werbemittel „1-3“ einblenden

F3

Haben Sie dieses Sujet / eines dieser Sujets vorgängig schon einmal gesehen?

Ja..... 1
 Nein 2

EDV: Werbemittel „1-3“ einblenden

F4

Wie bewerten Sie persönlich diese Werbung / drei Werbungen als Ganzes für xxx?

Geben Sie dazu zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr diese auf die Werbung zutrifft.

Bitte beurteilen Sie jede Aussage auf einer Skala von 1 bis 5. 1 bedeutet ‚stimme gar nicht zu‘ und 5 bedeutet ‚stimme voll und ganz zu‘. Mit den Noten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

EDV: Statements rotieren

| | Stimme überhaupt nicht zu | | | Stimme voll und ganz zu | | | Weiss nicht |
|--|---------------------------|---|---|-------------------------|---|---|-------------|
| Vergisst man nicht so leicht | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Unterscheidet sich deutlich von anderer Werbung für (Produkt X) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Passt gut zu (Firma X) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Wirkt glaubwürdig | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Hat eine klare Aussage | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Informiert gut über das Angebot | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Löst Kaufinteresse aus für beworbenes Angebot | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Weckt Interesse an weiteren, zusätzlichen Informationen zum beworbenen Angebot | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Diese Werbung enthält Neuigkeiten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Diese Werbung gibt mir ein gutes Gefühl | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |

F5

maximal 5 Marken

Wie sympathisch ist / sind Ihnen die folgende/n Marke/n / Firma/en?

EDV: Marken rotieren

| | Unsympathisch | Eher unsympathisch | Eher sympathisch | Sympathisch | Weiss nicht |
|---------------|---------------|--------------------|------------------|-------------|-------------|
| eigene Marke | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mitbewerber 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mitbewerber 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |