

CommCheck 2010 – Standardfragebogen

Kampagne 1 „xxx“

EDV: Werbemittel „xxx“ einblenden

F1

Der Absender dieser Werbung ist nicht sichtbar. Was denken Sie, welche Marke wird mit dieser Werbekampagne beworben?

offen

Werbemittel 1.1 „xxx“

EDV: Werbemittel „xxx“ einblenden

F2.1

Wie sehr spricht Sie diese Anzeige an?

Spricht mich sehr an.....	5
Spricht mich ziemlich an	4
Weder noch	3
Spricht mich weniger an	2
Spricht mich überhaupt nicht an.....	1

EDV: Werbemittel „xxx“ einblenden

F2.2

Wie sehr spricht Sie diese Anzeige an?

Spricht mich sehr an.....	5
Spricht mich ziemlich an	4
Weder noch	3
Spricht mich weniger an	2
Spricht mich überhaupt nicht an.....	1

EDV: Werbemittel „xxx“ einblenden

F2.3

Wie sehr spricht Sie diese Anzeige an?

Spricht mich sehr an.....	5
Spricht mich ziemlich an	4
Weder noch	3
Spricht mich weniger an	2
Spricht mich überhaupt nicht an.....	1

EDV: Werbemittel „xxx“ einblenden

F3

Haben Sie dieses Sujet / eines dieser Sujets vorgängig schon einmal gesehen?

Ja 1
 Nein 2

EDV: Werbemittel „xxx“ einblenden

F4

Wie bewerten Sie persönlich diese Werbung / drei Werbungen als Ganzes für xxx?

Geben Sie dazu zu jeder der folgenden Aussagen an, wie sehr diese auf die Werbung zutrifft.

Bitte beurteilen Sie jede Aussage auf einer Skala von 1 bis 5. 1 bedeutet ‚stimme gar nicht zu‘ und 5 bedeutet ‚stimme voll und ganz zu‘. Mit den Noten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

EDV: Statements rotieren

	Stimme überhaupt nicht zu					Stimme voll und ganz zu	Weiss nicht
	1	2	3	4	5		6
Vergisst man nicht so leicht	1	2	3	4	5		6
Unterscheidet sich deutlich von anderer Werbung für (Produkt X)	1	2	3	4	5		6
Passt gut zu (Firma X)	1	2	3	4	5		6
Wirkt glaubwürdig	1	2	3	4	5		6
Hat eine klare Aussage	1	2	3	4	5		6
Informiert gut über das Angebot	1	2	3	4	5		6
Löst Kaufinteresse aus für beworbenes Angebot	1	2	3	4	5		6
Weckt Interesse an weiteren, zusätzlichen Informationen zum beworbenen Angebot	1	2	3	4	5		6
Diese Werbung enthält Neuigkeiten	1	2	3	4	5		6
Diese Werbung gibt mir ein gutes Gefühl	1	2	3	4	5		6

F5

maximal 5 Marken

Wie sympathisch ist / sind Ihnen die folgende/n Marke/n / Firma/en?

EDV: Marken rotieren

	Unsympathisch	Eher unsympathisch	Eher sympathisch	Sympathisch	Weiss nicht
xxx	1	2	3	4	5
xxx	1	2	3	4	5
xxx	1	2	3	4	5

F_A
Wie oft besuchen Sie die folgenden Websites?

	Häufig	Ab und zu	Selten	Nie	Weiss nicht
www.20 min.ch	1	2	3	4	5
www.beobachter.ch	1	2	3	4	5
www.bilanz.ch	1	2	3	4	5
www.blick.ch	1	2	3	4	5
www.bluewin.ch	1	2	3	4	5
www.cash.ch	1	2	3	4	5
www.doodle.ch	1	2	3	4	5
www.gesundheitssprechstunde.ch	1	2	3	4	5
www.google.ch	1	2	3	4	5
www.nzz.ch	1	2	3	4	5
www.pro7.ch	1	2	3	4	5
www.sat1.ch	1	2	3	4	5
www.schweizerillustrierte.ch	1	2	3	4	5
www.search.ch	1	2	3	4	5
www.sf.tv	1	2	3	4	5
www.tagi.ch (tagesanzeiger.ch)	1	2	3	4	5

F_B
Wie oft nutzen Sie / hören Sie die folgenden Radiosender?

	Häufig	Ab und zu	Selten	Nie	Weiss nicht
Canal3	1	2	3	4	5
Capital FM (ExtraBern)	1	2	3	4	5
DRS 1	1	2	3	4	5
DRS 2	1	2	3	4	5
DRS 3	1	2	3	4	5
Radio 1	1	2	3	4	5
Radio 105	1	2	3	4	5
Radio 24	1	2	3	4	5
Radio 32	1	2	3	4	5
Radio Argovia	1	2	3	4	5
Radio Basel (ex Radio Basel 1)	1	2	3	4	5
Radio Basilisk	1	2	3	4	5
Radio Central	1	2	3	4	5
Radio Energy Bern (ex Radio BE1)	1	2	3	4	5
Radio Energy Zürich	1	2	3	4	5
Radio Grisca	1	2	3	4	5
Radio Pilatus	1	2	3	4	5
Radio Sunshine	1	2	3	4	5
Radio TOP	1	2	3	4	5
Radio Zürisee	1	2	3	4	5
Virus	1	2	3	4	5

F_C
Wie oft sehen Sie /nutzen Sie die folgenden TV-Sender?

	Häufig	Ab und zu	Selten	Nie	Weiss nicht
3+	1	2	3	4	5
Arte	1	2	3	4	5
Kabel 1	1	2	3	4	5
Pro 7	1	2	3	4	5
Regional TV's (wie Tele1 , M1, etc)	1	2	3	4	5
RTL	1	2	3	4	5
RTL 2	1	2	3	4	5
Sat 1	1	2	3	4	5
SF 1	1	2	3	4	5
SF 2	1	2	3	4	5
Sfinfo	1	2	3	4	5
SSF (Schweizer Sport Fernsehen)	1	2	3	4	5
Star TV	1	2	3	4	5
Super RTL	1	2	3	4	5
Vox	1	2	3	4	5

F_D
Wie oft lesen Sie die folgenden Zeitungen / Zeitschriften?

	Häufig	Ab und zu	Selten	Nie	Weiss nicht
Annabelle	1	2	3	4	5
Automobil Revue	1	2	3	4	5
Beobachter	1	2	3	4	5
Beobachter Natur	1	2	3	4	5
Bilanz	1	2	3	4	5
Bolero	1	2	3	4	5
Glückspost	1	2	3	4	5
Magazin	1	2	3	4	5
NZZ Folio	1	2	3	4	5
Schweizer Familie	1	2	3	4	5
Schweizer Illustrierte	1	2	3	4	5
Schweizer Illustrierte Gruen	1	2	3	4	5
Schweizer Illustrierte Style	1	2	3	4	5
Tele	1	2	3	4	5
TV2	1	2	3	4	5
TV Vier	1	2	3	4	5
TV Star	1	2	3	4	5
Weltwoche	1	2	3	4	5
20 Minuten	1	2	3	4	5
20 Minuten Friday	1	2	3	4	5
Aargauer Zeitung	1	2	3	4	5
Basler Zeitung	1	2	3	4	5
Baslerstab	1	2	3	4	5
Berner Zeitung	1	2	3	4	5

Blick	1	2	3	4	5
Blick am Abend	1	2	3	4	5
Cash daily	1	2	3	4	5
Coop Zeitung	1	2	3	4	5
Finanz+Wirtschaft	1	2	3	4	5
Handelszeitung	1	2	3	4	5
Magazin SoBli	1	2	3	4	5
Migros Magazin	1	2	3	4	5
Neue Luzerner Zeitung	1	2	3	4	5
NZZ	1	2	3	4	5
NZZ am Sonntag	1	2	3	4	5
SonntagsBlick	1	2	3	4	5
SonntagsZeitung	1	2	3	4	5
Südostschweiz	1	2	3	4	5
Tages Anzeiger	1	2	3	4	5
News	1	2	3	4	5
