

Die Agentur.

Kurzübersicht.



blue eyes marketing gmbh
Büttenenhalde 38
CH-6006 Luzern

Die Agentur.

innovativ. kundenorientiert. persönlich.

Gründung Januar 2001.

Führung Markus Britschgi. Inhabergeführte Agentur.

Team

- 👁 5 Mitarbeitende Projekte.
- 👁 Eigene InterviewerInnen für qualitative Studien in deutscher, französischer, italienischer Sprache.
- 👁 Speziell ausgebildete Interviewerinnen für Kinder- und Jugendforschung.
- 👁 Langjährige Zusammenarbeit mit den gleichen Fachspezialisten (Befragungsinfrastruktur, Augenkamera, psychologische Beratung).

Mitgliedschaften

- 👁 vsms swiss interview institute® (Verband Schweizer Markt- und Sozialforscher)
- 👁 IG Quali Marktforschung Schweiz

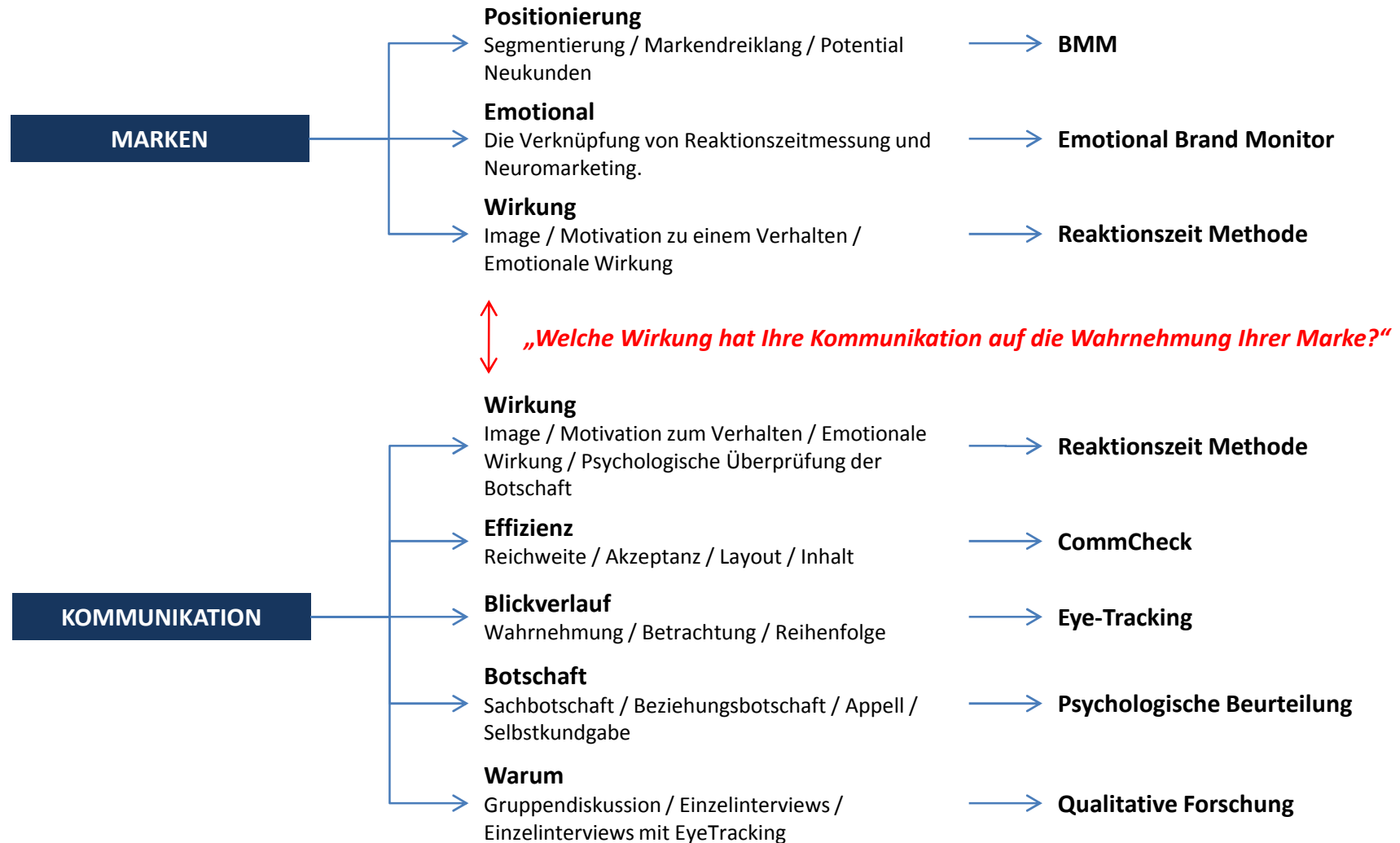
Credo

Bei blue eyes marketing werden Zahlen zu Strategien. Wir setzen dabei auf den Zweiklang von fundierter Expertise mit einer innovativen, praxisorientierten Umsetzung. Damit beraten wir Sie persönlich, unkompliziert und kompetent.



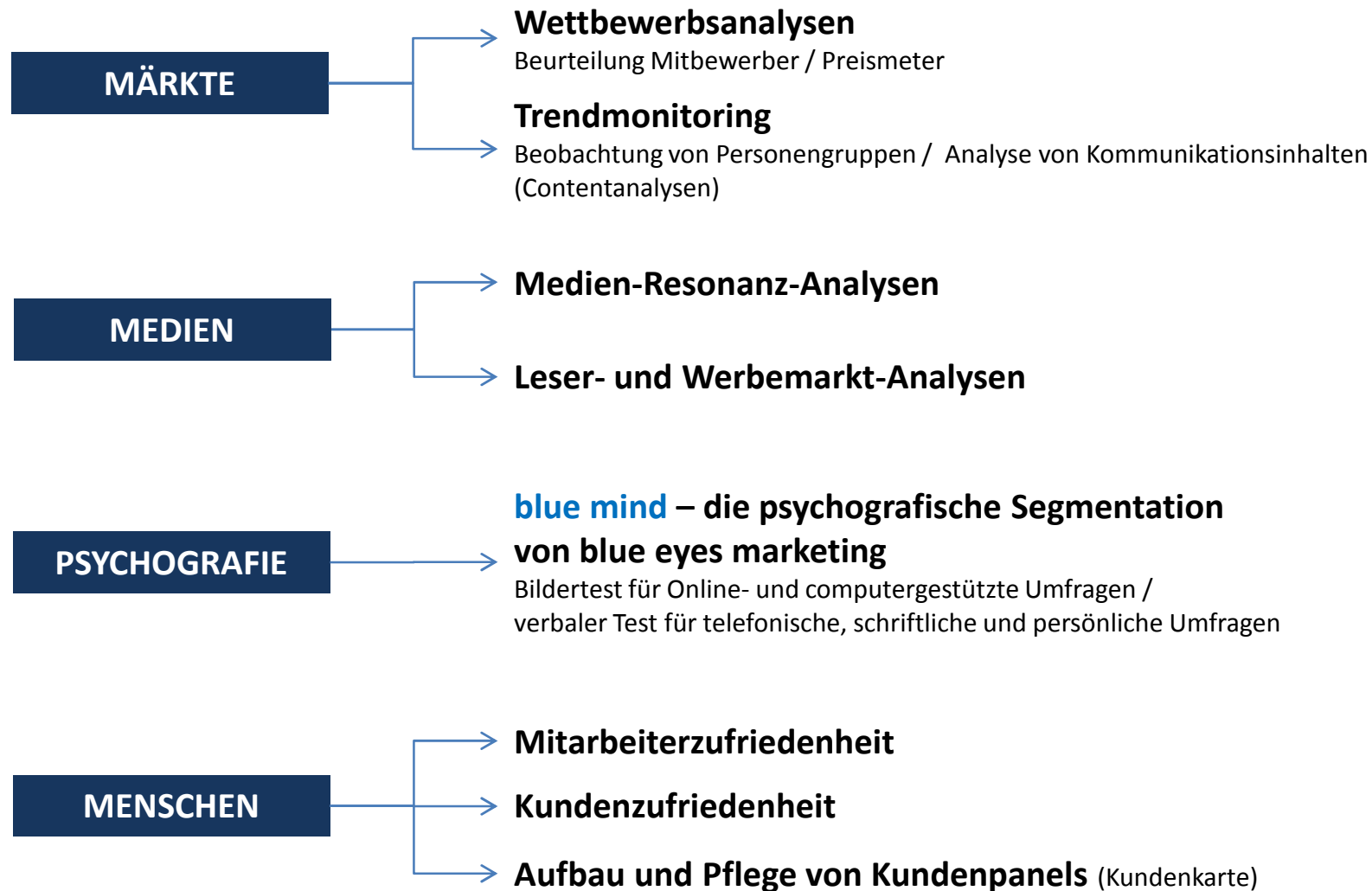
Die Strategieberatung.

Marken. Kommunikation.



Die Strategieberatung.

Marken. Kommunikation.



Ihre Ansprechpersonen

Für weitere Auskünfte kontaktieren Sie bitte:

Markus Britschgi / Deborah Gasser
vorname.name@blueeyesmarketing.ch

blue eyes marketing gmbh
Büttenenhalde 38
6006 Luzern

+41 41 372 06 00

www.blueeyesmarketing.ch

www.psychografie.ch

Schlussblick



blue eyes marketing gmbh
Büttenenhalde 38
CH-6006 Luzern