

## **Die psychografische Segmentation blue mind**

### Kurzbeschreibung

knowing what's next

## Methode

blue mind ist ein von blue eyes marketing und datavision ag eigenständig entwickelter psychografischer Test, der auf der Akzeptanz (Sympathie) von Befragten für visuelle Anreize beruht.

Der Test beruht auf der Annahme, dass die Vorlieben für Bilder (Fotografien) mit den psychografischen Faktoren korrelieren, die sich auf das Konsumverhalten auswirken. Damit ist der blue mind – Bildertest eine Form der Psychografie wie verbale Tests über Werthaltungen und Lifestyles (z.B. Eurostyles, SINUS, PKS).



Die Bilder werden den Befragten eingeblendet und mit der Frage nach der Sympathie versehen:

„Ganz spontan: wie gefällt Ihnen dieses Bild?“

- gefällt mir sehr gut
- gefällt mir gut
- weder noch
- gefällt mir weniger gut
- gefällt mir überhaupt nicht gut

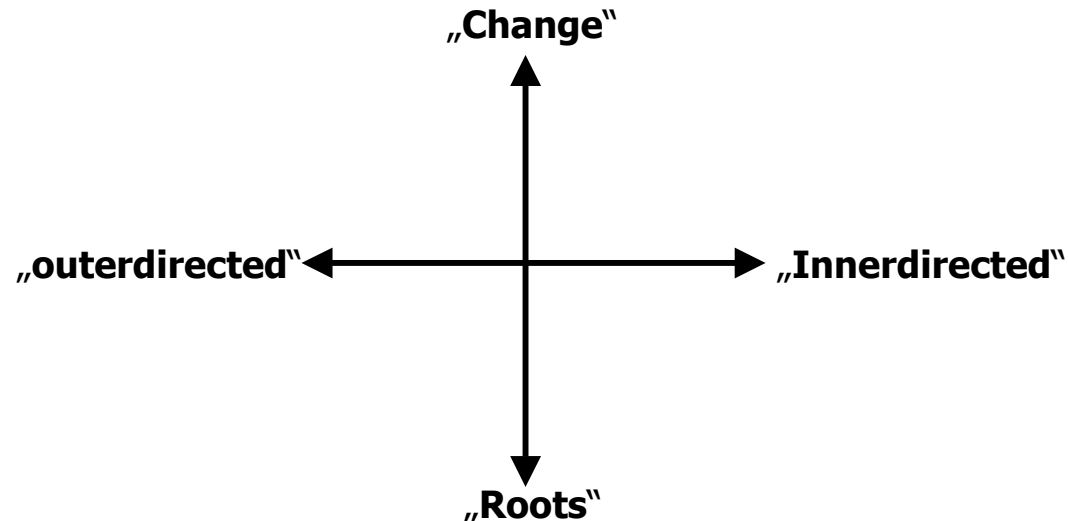
## Die Achsen des Mappings

Um eine Kompatibilität mit den gängigen Analysen von Werthaltungen und Lifestyles zu erreichen, wurden die Vorlieben für visuelle Anreize (Bildertest blue mind™) so ausgerichtet, dass die folgenden Achsen korrespondieren:

„**Change**“ vs. „**Roots**“ (erste Dimension des Zusammenhangs)

sowie

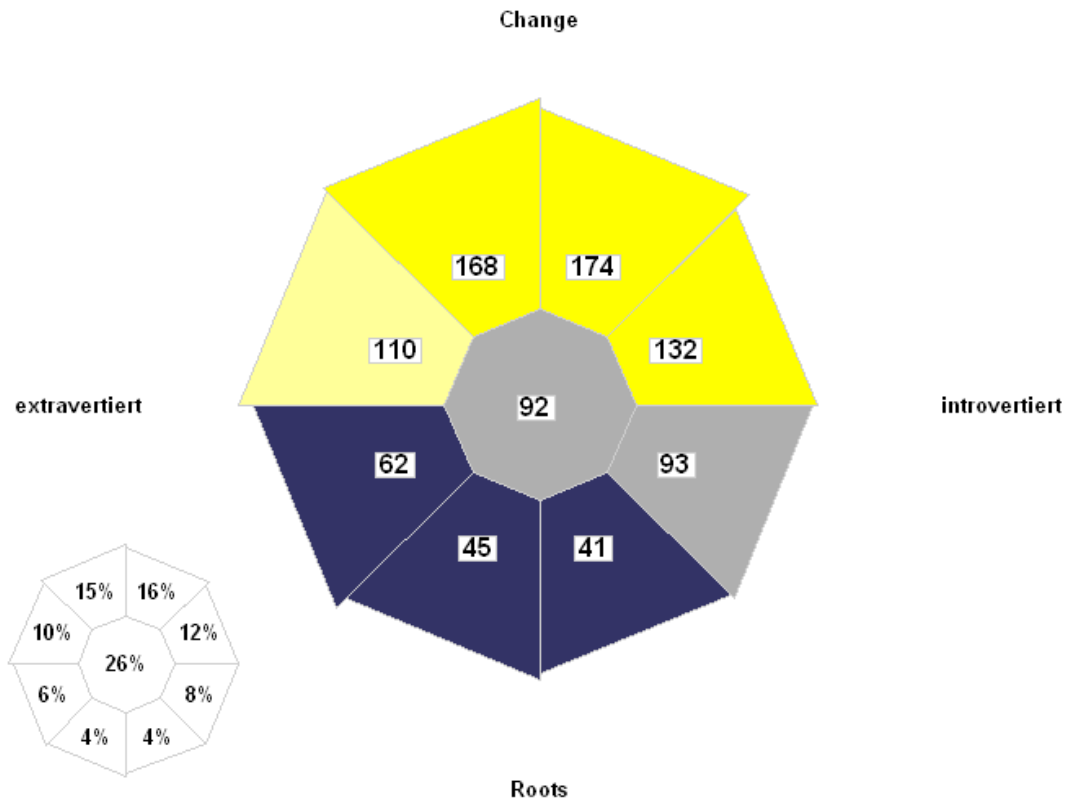
„**Innerdirected**“ vs. „**outerdirected**“ (zweite Dimension)



# Die psychografische Segmentation blue mind

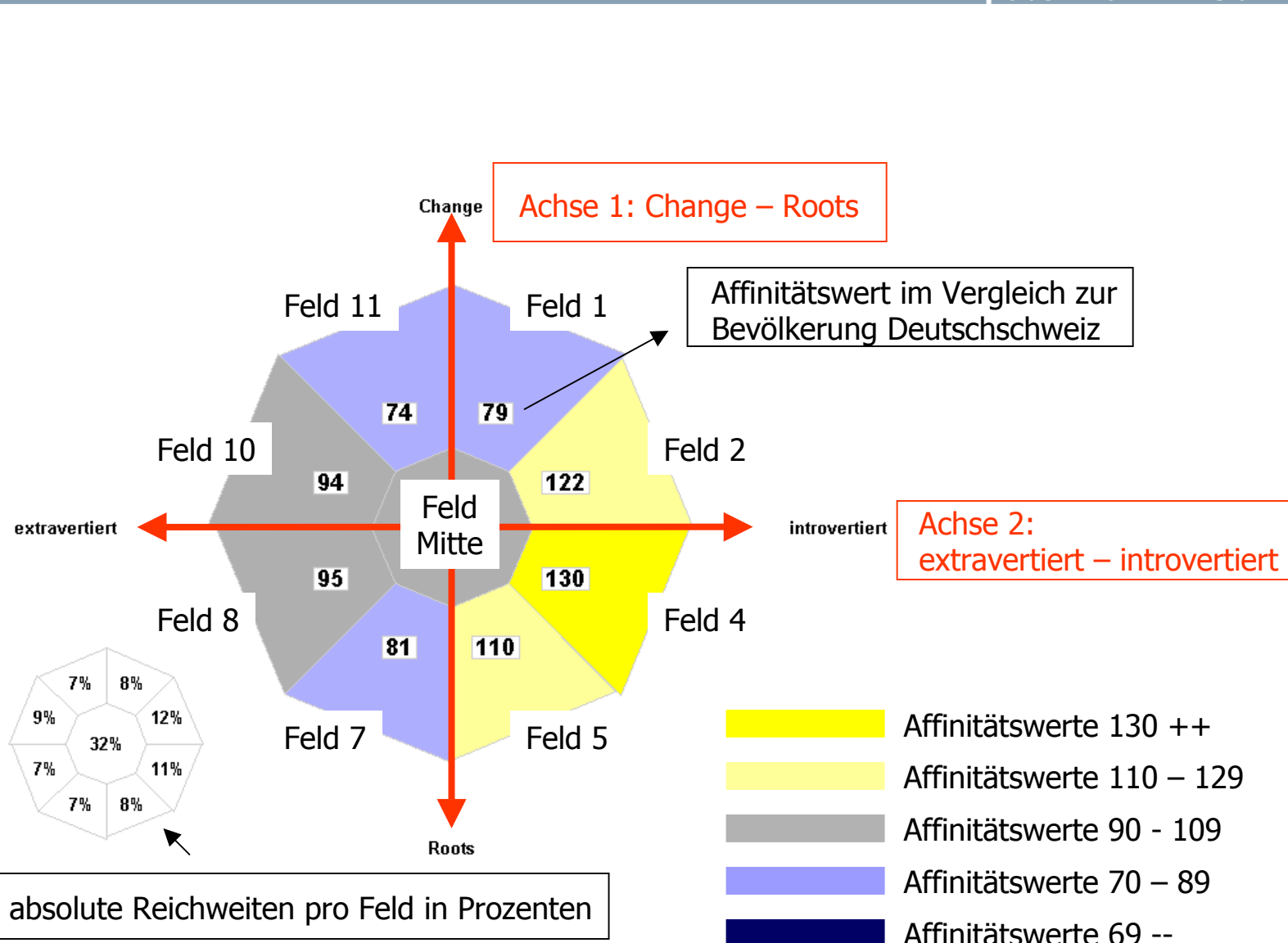
## Das Werte - Octagon

Eine stabile Quantifizierung der in der Korrespondenzanalyse gefundenen Zusammenhänge erreicht man über das Octagon:



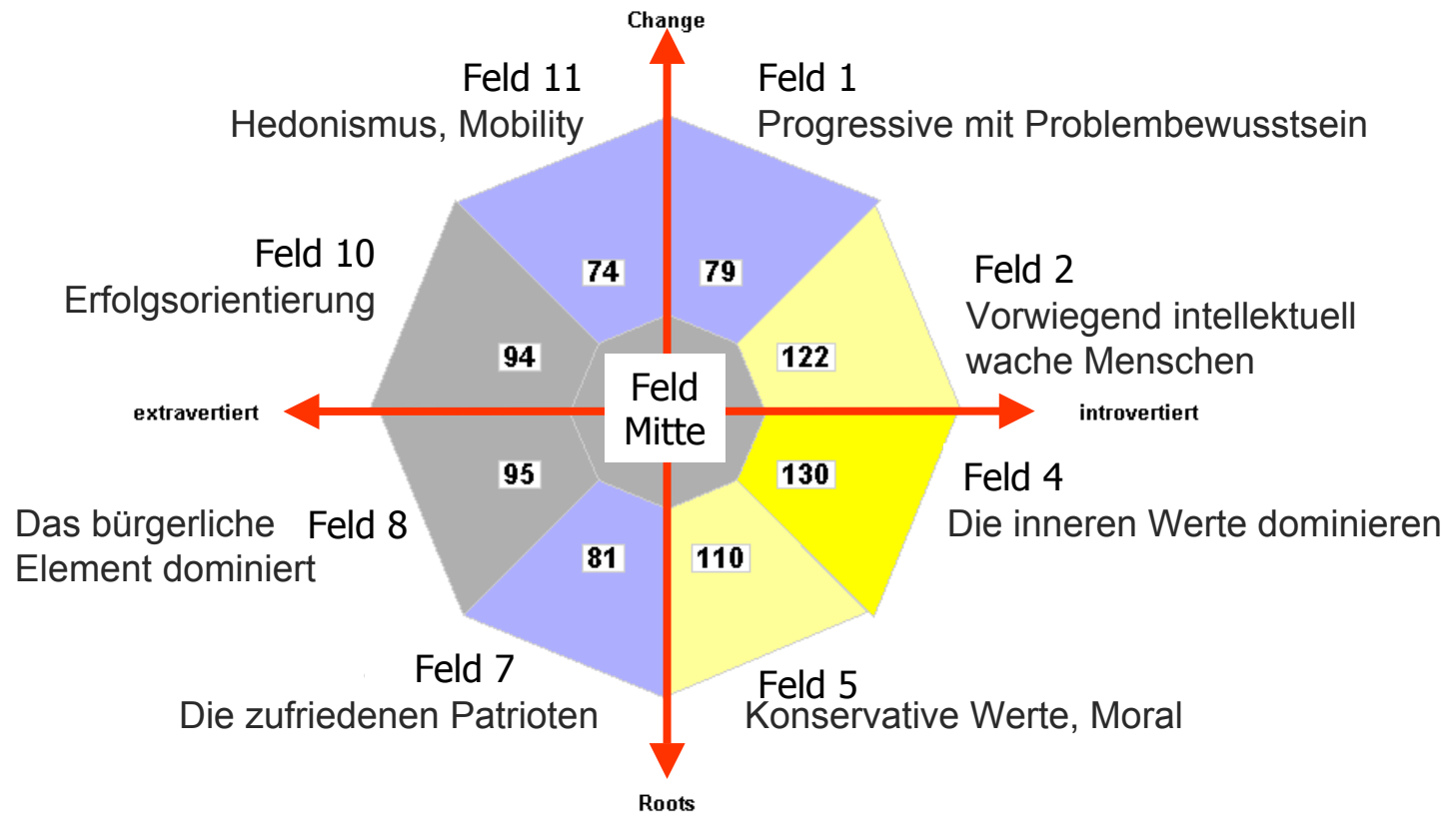
# Die psychografische Segmentation blue mind

## Octagon – Erklärungen

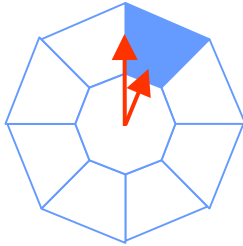


# Die psychografische Segmentation blue mind

## Octagon – Erklärungen



## Octagon



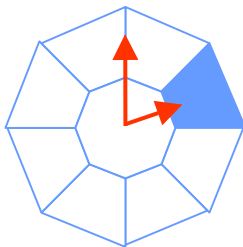
**1 o'clock:**

**Demografie:**

weiblich, unter 45 Jahre, hohes HH-Einkommen, hohe Bildung, Student, Selbständig (mit freiem Beruf wie Arzt etc.), Angestellt mittleres Kader

**Interessen:**

Kunst und Kultur, Psychologie, Politik, Rock- und Popmusik, Börse und Finanzen, klassische Musik



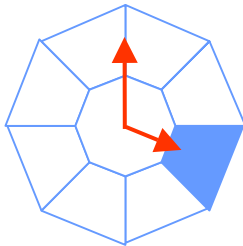
**2 o'clock:**

**Demografie:**

weiblich, unter 45 Jahre, hohes HH-Einkommen, hohe Bildung, Student, Lehrer, Selbständig (Gewerbe / Handwerker), HH-führend, Teilzeit arbeitend

**Interessen:**

Kunst und Kultur, klassische Musik, Homöopathie, Psychologie, Politik, Astrologie



**4 o'clock:**

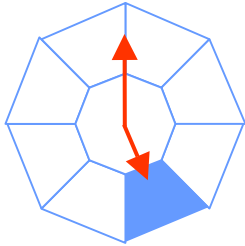
**Demografie:**

weiblich, keine spezielle Altersgruppe, hohes HH-Einkommen, hohe Bildung, Lehrer, Selbständig (mit freiem Beruf wie Arzt etc.), Rentner, Hausfrau/Hausmann, Teilzeit arbeitend, HH-führend

**Interessen:**

klassische Musik, Homöopathie, Kunst und Kultur, Psychologie, Astrologie, Erziehung, Gesundheit/Medizin/Ernährung, Politik, Tiere und Natur

## Octagon



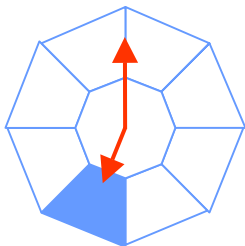
**5 o'clock:**

**Demografie:**

weiblich, über 35 Jahre, tiefes bis mittleres HH-Einkommen, mittlere Bildung, Rentner, Hausfrau/Hausmann, Selbständig (allgemein), Teilzeit arbeitend, HH-führend

**Interessen:**

Homöopathie, klassische Musik, Gesundheit/Medizin/Ernährung, Tiere und Natur, Familie und Partnerschaft



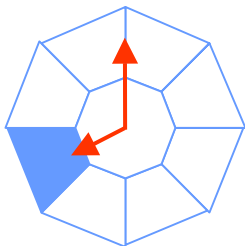
**7 o'clock:**

**Demografie:**

kein spezielles Geschlecht, über 35 Jahre, tiefes bis mittleres HH-Einkommen, tiefe Bildung, Rentner, Selbständig (allgemein), Hausfrau/Hausmann, Angestellt unteres Kader, Teilzeit arbeitend, HH-führend

**Interessen:**

Lotto/Toto, Homöopathie, Erziehung, Gastronomie/Essen und Kochen, Gesundheit/Medizin/Ernährung



**8 o'clock:**

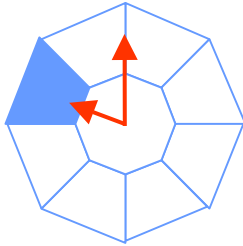
**Demografie:**

männlich, unter 25 Jahre, mittleres Einkommen, tiefe Bildung, in Ausbildung, Selbständig (Gewerbe / Handwerker) nicht HH-führend

**Interessen:**

Autos, Sport, Lotto/Toto, Hifi/TV/Video, Börse und Finanzen, Computer/Informatik, Software

## Octagon

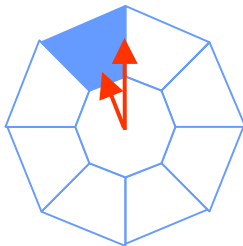


**10 o'clock: Demografie:**

männlich, unter 25 Jahre, Single, tiefes Einkommen, tiefe Bildung, in Ausbildung, Selbständig (Unternehmer)  
Angestellt oberes Kader

**Interessen:**

Autos, Promis, Hifi/TV/Video, Sport, Software, Lotto/Toto, Computer/Informatik, Kino/Film, Börse und Finanzen, Rock- und Popmusik

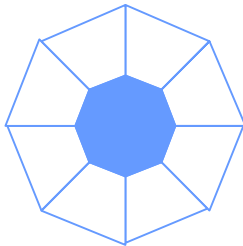


**11 o'clock: Demografie:**

kein spezielles Geschlecht, unter 25 Jahre, tiefe bis mittlere Bildung, in Ausbildung, Student, nicht HH-führend, Angestellt oberes Kader

**Interessen:**

Autos, Kleider und Mode, Sport, Hifi/TV/Video, Kino/Film, Rock- und Popmusik, Software, Kosmetik/Körperpflege/Schönheit



**Central:**

Durchschnittlicher Deutschschweizer